

## 〔収支報告〕

第2期は新型コロナウイルスの影響を受けながらも「点」を「面」に変えていくこと、一つ一つの出会いと関係性を大切にしていけることができた1年となりました。KOITTO TERRACEに来る方との何気ない会話や、近隣店舗を訪ねてのインタビューなどを通じて、地域の皆さんとの繋がりを深く感じています。まちが大きく変わりゆく中ではありますが、今この瞬間を大切に、引き続き「オール小岩」でのまじづりに尽力していきます。

### 貸借対照表

令和4年10月31日現在 (単位:円)

科目	金額	科目	金額
(資産の部)		(負債の部)	
流動資産	7,907,023	流動負債	2,338,934
現金及び預金	7,799,637	未払金	1,918,043
売掛金	67,862	未払法人税等	148,200
未収入金	24,024	預り金	44,091
仮払金	15,500	前受金	228,600
		<b>負債合計</b>	<b>2,338,934</b>
		(純資産の部)	
		利益剰余金	5,568,089
		その他利益剰余金	5,568,089
		<b>純資産合計</b>	<b>5,568,089</b>
<b>資産合計</b>	<b>7,907,023</b>	<b>負債・純資産合計</b>	<b>7,907,023</b>

### 損益計算書(全体) 自 令和3年11月01日 至 令和4年10月31日 (単位:円)

科目	金額	
(経常損益の部)		
経常収益		
事業収益		
施設利用収入	1,777,746	
屋外スペース収入	121,862	
特別賛助会員 会費収入	6,000,000	
地区会員 会費収入	670,000	
イベント収入	218,672	
一般会員 会費	6,000	
書籍販売収入	44,880	
エリアマネジメントツアー収入	15,000	
受取寄付金	6,465	
財務収益		
受取利息	50	
雑収入	359,759	9,220,434
経常費用		
売上原価		
仕入高	40,128	
イベント経費	267,891	
管理費用		
給与手当	3,742,471	
法定福利費	18,658	
広告宣伝費	1,907,190	
交際費	1,100	
会議費	15,955	
旅費交通費	8,618	
通信費	149,639	
事務用品費	445,723	
支払手数料	174,501	
支払報酬料	1,343,540	
リース料	26,400	
水道光熱費	210	
保険料	18,580	
租税公課	1,050	
雑費	15,311	8,176,965
<b>経常利益</b>	<b>1,043,469</b>	
税引き前当期純利益		1,043,469
法人税、住民税及び事業税	148,206	148,206
当期純利益		895,263

# KOITTO 2022 ANNUAL REPORT

一般社団法人 小岩駅周辺地区エリアマネジメント

## 第2期活動報告書

2021.11 ▶ 2022.10

### 一般社団法人小岩駅周辺地区エリアマネジメント

#### 【正会員】

南小岩六丁目地区市街地再開発組合  
JR小岩駅北口地区市街地再開発組合  
南小岩七丁目地区市街地再開発準備組合

#### 【地区会員】

株式会社ドトールコーヒー  
株式会社ボックス・ワン

#### 【特別会員】

江戸川区

#### 【特別賛助会員】

野村不動産株式会社  
MIRARTHホールディングス株式会社  
清水建設株式会社  
三井不動産レジデンシャル株式会社  
日鉄興和不動産株式会社  
三井住友建設株式会社  
住友商事株式会社  
株式会社長谷工コーポレーション  
(順不同)

写真提供元 petit mum's

発行元 一般社団法人小岩駅周辺地区エリアマネジメント  
住所 〒133-0056  
東京都江戸川区南小岩7丁目24-20  
FIRSTA 1(ファスタワン)1階

電話番号 03-6657-8007  
HP <https://koitto518.com>

企画・編集 高村 和明  
齋藤 若菜  
齋藤 英恵

デザイン ease graphics  
発行日 2023年3月31日



homepage



instagram



## [ はじめに ]

皆さん、こんにちは。KOITTO(小岩駅周辺地区エリアマネジメント)です。私たちは、再開発で生まれ変わるあたらしい小岩を盛り上げていくために2020年に誕生したエリアマネジメント団体です。「まちとヒト」「ヒトとヒト」を繋ぎ、小岩地域全体の協力連携の促進を通じて魅力あふれるまちづくりを進めています。

コロナ禍での新しい生活様式が定着し、「まち」も「ヒト」も少しずつ動き出し始めた2022年。小岩でもさまざまな出会いとチャレンジが生まれました。そんな1年間の活動をまとめたKOITTO第2期の活動報告書をお届けします。ぜひ最後までご覧ください。



江戸川区内初の都市再生推進法人に指定されました。今後、公共的空間を利用したイベントなどで小岩のまちを盛り上げていきます。

## [ 第2期の活動について ]

第2期では新型コロナウイルスの影響を受けながらも、第1期の活動での「点」を「面」に変えていけるように3つのアクションを掲げて活動してきました。町会・商店街、周辺の企業・団体など小岩を盛り上げようという人たちとの関わりも更に広げられた1年となりました。



## [ 地域連携と賑わいづくり ]

### 小岩を盛り上げようとする人たちとの関わりの増加

KOITTOの存在が広く認知されはじめ、小岩を盛り上げよう!という人たちによる自主企画が次々と生まれています。KOITTOでは引き続きその輪を広げていき、皆さんの活動を応援していきます。



#### 地元小学校との接点

近隣の小学校との情報交換をきっかけにKOITTO TERRACEが「まち探検」の授業の訪問先。後日親子でも一緒に遊びに来てくれました。

「変わりゆく小岩のまちに少しでも興味を持ってもらえるように壁画を使ってまちづくりの様子を紹介しました。(KOITTOスタッフ/TAKA)」

#### ハンドメイド作家との交流

レンタルラックの利用をきっかけにハンドメイド作家の交流の和も広がっています。

イベントを通じハンドメイド作家さんや地域の方との交流が増え、より小岩の魅力を感じる事が出来ました。今後もイベントに参加させていただきKOITTO TERRACEのさらなる活用や、小岩の情報発信コミュニティを更に深めて行けたらと思います。(アートクリエイター-Tienda-SUMIN/Instagram @tienda\_sumin)



#### 交流の場からチャレンジの場へ

スペースは交流の場からチャレンジの場へ! 自主企画にまで進展しています。

【小岩deマルシェ】を毎月開催しています。小岩を中心とするハンドメイド作家が集まり、初回は6名の小さなマルシェでしたが現在は18名で開催しております。お客様から待っていたとの声も頂き今後も継続して行きたいです。(主催者ちょこみんと/Instagram@koiwademarushe)



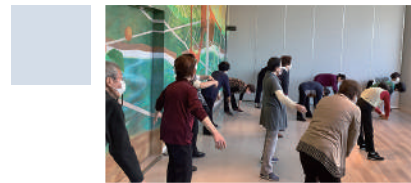
## [ KOITTO TERRACEの多面的な活動展開 ]

### 活用方法の可能性の広がり

新型コロナウイルスの規制緩和が進む中、KOITTO TERRACEの認知度も徐々に増えてきました。エリアの内外に関わらず多方面から問い合わせがあり、会議使用のスタイルから、物販、ワークショップやオンラインイベント、行政の利用など様々な形式で活用されています。今後もみなさんと一緒に色々な活用方法を考えていきたいです。



KOITTOシートはワークショップとしても活用されるようになりました。様々な年代の方から利用されています。



リアル&オンライン配信併用のハイブリット型での全国イベントの会場となりました。



江戸川区の姉妹都市、山形県鶴岡物産協同組合による物産展を開催。お客様が多く来店され大変賑わいました。



## [ 小岩の“まち”の情報発信 ]

### 地元店舗応援と広報誌の発行

個性的で情緒豊かな小岩をもっと発信したい!の思いから始まったKOIWA MAPプロジェクト。Web公開され、掲載店舗も増やす事が出来ました。また「心が動くまちKOIWA」をテーマにまちの魅力を紹介するフリーペーパー、「MOVE」を発行しました。今後も「まち」に関する情報を色々なツールを使って発信していきます。



#### KOIWA MAPプロジェクト

小岩に初めて来た時、個性的なお店が多いとワクワクしました。「お店の場所と魅力が一目で分かるが良いな」と感じ、このプロジェクトに共感して取り組み始めました。「MOVE」と小岩MAPを通じて変わりゆく小岩を発信できればと思います。(KOITTO学生インターン GAMI)



小岩MAPについてはこちら

#### KOIWAフリーペーパー MOVE

「MOVE」は小岩のまちで暮らすすべての人に、楽しみ方をみつけてもらいたいという思いで創刊した広報誌。これからもたくさんの人に小岩のまちを楽しみ、もっと好きになってもらうための情報を発信していきます。(KOITTOスタッフ MIYA)



KOIWAフリーペーパー MOVEについてはこちら



[ 一年の歩み ]

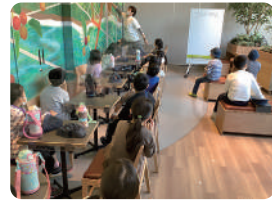
## 変わりゆく小岩のまちで、 より様々な繋がりが生まれました

ネットワークの広がりと共に新たな企画にも沢山チャレンジした第2期。この1年間の活動の一部をご紹介します。

第2期スタート

2021

11



### 下小岩小学校 社会科見学

下小岩小学校の児童の皆さんが商店街探検の一環でKOITTO TERRACEに来訪。コーヒーと江戸川、小岩のまちがモチーフの壁画を見ながらまちづくりについて話しました。

2022

3



### 小岩スプリングマルシェ開催

江戸川区の友好都市である南魚沼市とのコラボを企画しました。特産品の販売や雪体験のコーナーの設置もあり駅前が大変賑わいました。

### 都市再生推進法人指定

江戸川区で初の都市再生推進法人に指定されました。エリアマネジメント団体として、より幅広い活動を目指していきます。

6



### ファスタI・IIの 広場スペースを使ったマルシェ開催

広場スペースを二つ活用したマルシェを初めて開催しました。当日はお天気にも恵まれ、小岩のまちの方々にも沢山足を運んで頂き、盛況のままイベントを終える事ができました。

7

### 近隣のママサークルによる ワークショップイベント

近隣のママサークルの方々にレンタルスペースを利用して頂き、七夕がテーマのワークショップイベントが開催されました。

9

### 江戸川区 マイナンバー出張申請会場

マイナンバー出張申請の会場として、レンタルスペースが利用されました。多くの方に足を運んで頂きました。

10

### 山形県鶴岡市 特産品販売イベント

鶴岡市の美味しい特産品やレトルト食材、お菓子、お酒などを、屋外の特設スペースで販売して頂き、駅前が大変賑わいました。



### ひきこもり VOICE STATION

厚生労働省主催イベントのリアル&オンライン配信会場としてレンタルスペースを利用して頂きました。

